



# FOTOGRAFIE

# OOG VOOR WATER

Water is altijd in beweging. Waar je ook bent ter wereld, overal is water anders. Of het nou helder, troebel, donker blauw of schuimend van de golven is, wij bekijken het met aandacht. Met een scherp oog zien we van dichtbij de mooiste details en de mooiste kleuren .

Water heeft grote invloed op gebieden en regio's over de hele wereld, invloed op mens en dier. De grootsheid en de kracht van water kunnen we ook van een grote afstand bekijken om het zo nog beter te kunnen zien.

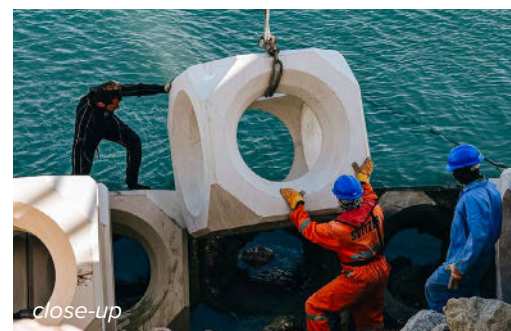
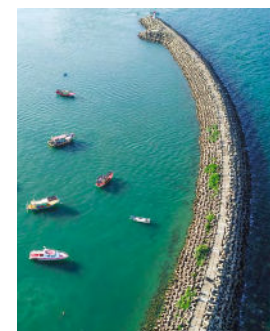
De lokale bevolking en de mensen die werken op de projecten. We kijken elkaar in de ogen en willen elkaar zo goed mogelijk helpen. Samen werken aan water.

Dit scherpe oog zal terug te zien zijn in al onze beeldcommunicatie. Beelden met zorg uitgekozen. We vertellen altijd een verhaal. Net als het water stromen we mee. Maar verliezen het water nooit uit het oog.

We kunnen beeld op drie verschillende niveau's uitwerken. Afhankelijk van het project, de mogelijkheden ter plaatse en wat we specifiek uit willen lichten.

In *birds-eye* (vogelperspectief) laten we de grootte van projecten en gebieden zien. Door middel van drone's laten we het grote geheel zien. We begeven ons op *eye-level* (oog in oog) wanneer er mensen in beeld zijn. We kunnen elkaar gelijkwaardig aankijken of juist onderdeel worden van de groep voor interessante spontane beelden. We staan letterlijk tussen de mensen. Dat kan zijn op locatie van een project, tijdens een workshop of een conferentie.

Wanneer we iets moeten uitlichten gaan we voor *close-ups*. Dit kan een technisch detail zijn of juist een onderzoekende blik van een persoon.



## LEVENDIG

Partners voor Water is een kleurrijke organisatie. Kijk maar naar het logo. Deze kleuren mogen ook in beeldbewerking iets worden aangezet. De kleuren spatten van je scherm. Zo kunnen we ook foto's die op een wat grauwe dag zijn gemaakt toch nog iets oplichten.

Feller groen, oranje, en fel blauw. Net als in het logo geven deze kleuren in fotografie nog meer sfeer aan een beeld.

Kleuren kunnen ontzettend herkenbaar zijn voor een bepaalde plek of cultuur. Maak hier dankbaar gebruik van.

## SFEER

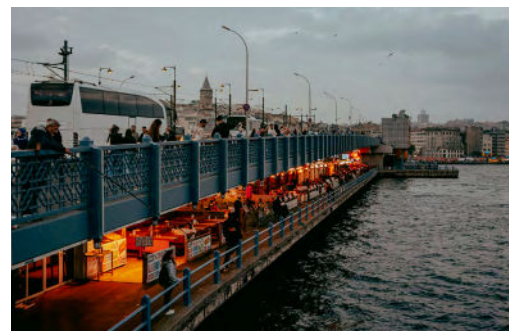
Is het project minder fotogeniek dan kijken we hoe we meer sfeer erin kunnen krijgen. Door bijvoorbeeld vroeg op de dag de foto's te maken krijgen we mooier licht. Of tijdens de *golden hour* aan het eind van de dag.

Probeer een interessant moment te vatten. Liefst zo veel mogelijk met mensen als onderdeel van de foto. Wat maakt dit project uniek, probeer dat vast te leggen.

Is er een bijzonder moment op de dag dat er meer gebeurt op de plek van fotograferen? Een markt, drukker of juist minder druk verkeer, wat maakt de plek interessant.

## SPONTAAN

Onze beelden zijn altijd in het moment genomen. Geen stock foto's. Nooit geposeerd, niet in scène gezet, in de actie en in de beweging. Een foto tijdens een *workshop* is een foto van mensen die bezig zijn. Niet de groep van de *workshop* die poseert.



## GROEPSFOTO'S

Wanneer een groepsfoto's wenselijk is, kijk of je kunt spelen met de omgeving. Een foto in een natuurlijke omgeving oogt al snel minder zakelijk.

Kijk ook of je naast een groepsportret de delegatie ook op een ander moment kunt vastleggen waarop ook iedereen te zien is.

Als alternatief kun je ook meerdere beelden gebruiken om een groep vast te leggen. Bijvoorbeeld 2 of 3 beelden naast elkaar waarop alsnog iedereen in beeld komt.





## SIGNINGS


- Fotografeer net recht van voren.
- Laat mensen niet recht in de camera kijken
- Vermijd gestileerde zakelijke omgevingen
- Ga eens dichterbij je onderwerp, maak bijvoorbeeld een close-up





# PUNTEN VAN AANDACHT


 **Relevantie:** Zorg ervoor dat de gekozen beelden relevant zijn voor het onderwerp en de boodschap die je wilt overbrengen. De beelden moeten aansluiten bij de missie en waarden van Partners for Water.


 **Mensgericht:** Plaats 'de mens' centraal in de beelden. Dit kan bijvoorbeeld door samenwerking tussen partners te tonen, mensen die aan projecten werken, of kennisoverdracht tussen verschillende partijen. Vermijd te commerciële of onnatuurlijke beelden.


 **Kleurrijk en fris:** Beelden moeten een frisse en kleurrijke uitstraling hebben. Gebruik levendige kleuren en zorg voor een positieve visuele impact. Dit draagt bij aan de energieke en dynamische sfeer van Partners for Water.

 **Duurzaamheid:** Toon de duurzaamheidsaspecten binnen projecten, zoals milieuvriendelijke praktijken, energie-efficiëntie en respect voor de natuurlijke omgeving. Dit benadrukt de inzet van Partners for Water voor een duurzame toekomst.


 **Kennisoverdracht:** Beelden kunnen gebruikt worden om kennisoverdracht te visualiseren. Toon bijvoorbeeld uitleg over onderhoud door lokale partners of de betrokkenheid van experts bij het delen van kennis.


 **Diversiteit:** Benadruk de gelijkheid en diversiteit binnen de watersector door mensen met een verschillende leeftijd, gender, achtergrond in beeld te brengen. Dit onderstreept het belang van inclusiviteit en gelijke kansen.


 **Veiligheid en verantwoord werken:** Laat in beelden zien dat er veilig en verantwoord wordt gewerkt. Toon voorzieningen, het gebruik van beschermingsmiddelen zoals helmen en een algemene veilige werkomgeving.


 **Zelfstandigheid en zelfredzaamheid:** Toon beelden die de zelfstandigheid en zelfredzaamheid van lokale gemeenschappen benadrukken. Dit kan bijvoorbeeld de implementatie van waterprojecten door de gemeenschap zelf tonen.

Daarnaast zijn er bepaalde elementen die we willen vermijden in het beeldgebruik:

 Kinderen die spelen in modder of viezigheid. Geef de voorkeur aan beelden waar kinderen op school te zien zijn.

 Vrouwen die water dragen in emmers op hun hoofd. Dit kan stereotyperend zijn en niet overeenkomen met de werkelijkheid.

 Verspilling en lekkages, zoals openstaande waterkranen. Toon in plaats daarvan duurzaam watergebruik.

 Vuile emmers of jerrycans met water in huishoudens of buiten. Toon hygiënische en georganiseerde wateropslag.